

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/371000965>

CALL FOR PROPOSALS: LA PRENSA ESPAÑOLA COMO OBJETO DE ESTUDIO, DISCIPLINA Y TERRITORIO DE RENOVACIÓN HISTORIOGRÁFICA: PANORAMA ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

Research Proposal · May 2023

CITATIONS

0

READS

26

2 authors, including:



José Luis Agudín Menéndez

University of Oviedo

68 PUBLICATIONS 12 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



"El Siglo Futuro" (1914-1936): órgano del integrismo y de la Comunión Tradicionalista [View project](#)

«LA PRENSA ESPAÑOLA COMO OBJETO DE ESTUDIO, DISCIPLINA Y TERRITORIO DE RENOVACIÓN HISTORIOGRÁFICA: PANORAMA ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO.

*Coordinación: José Luis AGUDÍN MENÉNDEZ (Universidad de Oviedo) y
Rubén CABAL TEJADA (Sorbonne Nouvelle, CREC / Universidad de Oviedo, GRUHSOC)*

En septiembre de 2022 se han cumplido 40 años de la publicación de un libro pionero en lo que respecta a la historia de la prensa española titulado «Metodología de la historia de la prensa española». En este trabajo, una referencia inexcusable para quienes nos dedicamos al estudio de la prensa desde una perspectiva diacrónica, se reunían gran parte de las contribuciones presentadas en 1979 en el Seminario de Metodología de la prensa española organizado en la Universidad de Pau¹. Este volumen puede considerarse, asimismo, la continuación de otra obra publicada pocos años antes, en 1975, que también tenía la prensa como objeto de estudio, «Prensa y sociedad en España (1820-1935)», y que constituía la puesta por escrito de los trabajos presentados en abril de 1974 al *V Coloquio de Pau* (esto es, en el quinto de los celebres coloquios organizados desde 1970 hasta 1979 en esta ciudad del sur de Francia por el historiador M. Tuñón de Lara)².

Así, hace ya más de 40 años, la historia de la prensa tomaba forma por primera vez en España como potencial disciplina académica o, más bien, como campo de estudio privilegiado dentro de la categoría más amplia de «historia contemporánea de España». Si atendemos a este hecho, hay dos elementos que llaman nuestra atención: el primero es que hace cuatro décadas el análisis de la historia de la prensa resultaba un espacio ciertamente propicio para la renovación historiográfica, un terreno escasamente explorado cuyo estudio mostraba mimbres para implementar en él metodologías innovadoras o, al menos, muy diferentes a las que suponían la norma en España en la década de los 70, en plena dictadura franquista. En segundo lugar, se observa que el nacimiento del interés por el estudio de la prensa, así como su caracterización como campo de experimentación metodológico se desarrollan en el contexto de los estrechos contactos y colaboraciones que tuvieron lugar entonces entre historiadores españoles, por un lado, e hispanistas (principalmente provenientes de Francia), por el otro.

¹ B. BARRERE (Coord.) (1982) *Metodología de la historia de la prensa española*. Siglo XXI Eds.

² M. TUÑÓN DE LARA, A. ELORZA y M. PEREZ LEDESMA (1975). *Prensa y sociedad en España (1820-1935)*. Edicusa.

La situación hoy en día parece bastante diferente. Por el lado español, el estudio de la prensa histórica ha pasado a ubicarse alternativamente entre dos terrenos epistemológicos y disciplinares: la historiografía y la comunicología³. Y ha desplegarse, por tanto, en dos espacios académicos completamente distintos: las facultades de Historia y las facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación⁴. Desde esta óptica, incluso, la categoría «Historia de la Prensa» ha dejado de utilizarse en detrimento de otras expresiones como pueden ser «Historia de los Medios de Comunicación» o, finalmente, «Historia de la Comunicación»⁵. Por el lado del hispanismo francés, asimismo, creemos que, si bien continúa cultivándose un cierto interés por la prensa como objeto de estudio (como puede rastrearse en las actividades que organizan periódicamente los colegas de la asociación PILAR, entre otros), la mirada sobre este tipo de fenómenos ha ido variando progresivamente en su naturaleza, ampliándose hacia otros ámbitos de interés, destacando, a este respecto, el estudio de las representaciones sociales. En este sentido, pese a que quizás se podría establecer una genealogía entre estos trabajos y los de aquellos hispanistas que se ocuparon (o continúan ocupándose) desde hace décadas en investigar la historia de la prensa española, lo cierto es que esta relación no es tan evidente a simple vista ya que, en estos nuevos terrenos de expresión del hispanismo, se emplean metodologías, conceptos y herramientas de análisis muy variados, en función de las exigencias propias al estudio de cada medio, arte o soporte.

En este número de la revista *Cahiers de civilisation espagnole contemporaine* nos proponemos, precisamente, preguntarnos por el «estado de forma» de las investigaciones sobre historia de la prensa española llevadas a cabo tanto en España como en Francia en aras de determinar la vigencia o la actualidad de este objeto de estudio, su grado de desarrollo como disciplina independiente de otras parcelas de conocimiento, así como su potencial, desde un punto de vista metodológico, para convertirse en (o volver a ser) un motor de renovación historiográfica. Los coordinadores de este número buscamos así, a través de esta llamada, identificar el panorama actual y definir las perspectivas de futuro en relación al estudio de la prensa histórica española.

³ J. A. YANES MESA (2003) «La renovación de la historiografía de la comunicación social en España» en *Historia y Comunicación Social*. N°8 Págs. 241-258.

⁴ Si bien existen espacios de convergencia como, por ejemplo, la Asociación de Historiadores de la Comunicación (ASHISCOM) o espacios de expresión donde tienen cabida trabajos de ambas sensibilidades como las revistas especializadas en este ámbito, entre las que pueden citarse, sin ánimo de ser exhaustivos, *Historia y Comunicación Social* o *Revista Latina de Comunicación Social*.

⁵ A este respecto puede verse: F. MARTINEZ GALLEG0, F. y A. LAGUNA (2013) «El historiador de la comunicación, entre la teoría de la comunicación y la teoría de la Historia» en *Revista de Historiografía*. N°20. P 56-74.

Para organizar estas reflexiones, proponemos una serie no exhaustiva de temáticas que podrían formar parte de este dossier. Así, tienen cabida en este número:

- cuestiones relativas a la teoría o a la metodología aplicada en este campo, esto es, referidas al estudio de la historia de la prensa cuyos autores busquen actualizar o renovar la manera de aproximarnos científicamente a este objeto de estudio.

- trabajos que se interesen por las fuentes empleadas para esta tarea, más allá del propio diario o revista (fuentes literarias, cinematográficas, archivísticas...), así como que se planteen interrogantes acerca de la explotación y análisis de las mismas.

- estudios acerca de prensa que excedan el ámbito de circulación nacional, interesándose tanto por espacios de circulación más reducidos (a escala regional/local) o más amplios (como, por ejemplo, la prensa dedicada a comunidades de emigrantes en el extranjero).

- contribuciones sobre la articulación que la historia de la prensa, desbordando o apoyándose en marcos interpretativos como la sociología política o los *Cultural Studies*, puede tener con otros espacios como el ámbito político (movilización política, reproducción de valores y pensamientos, propaganda...) o el ámbito social y cultural (desarrollo de consensos/ hegemonías, validación o sanción de representaciones y prácticas sociales, desarrollo de culturas alternativas o independientes, etc.).

- artículos que se interesen por los públicos especializados de la prensa (como, por ejemplo, los niños o los adolescentes) y por el fenómeno de la recepción, esto es, por todas las circunstancias relacionadas con los públicos lectores de prensa. En este punto, pueden asimismo tener cabida estudios que analicen a la mujer (o a colectivos con otras identidades sexuales o de género) como creadora, consumidora y objeto de la prensa.

- aproximaciones que desborden la perspectiva del análisis del contenido y que se interesen por lo que podría calificarse aquí como la historia cultural de la prensa, esto es, que se aproximen a la prensa como un objeto de consumo o como una manifestación

cultural propia, que implica la creación, entre otras cosas, de espacios de sociabilidad particulares (clubes de prensa, quioscos, bibliotecas públicas).

- Por último, investigaciones relativas a la profesión periodística tanto desde el punto de vista jurídico e institucional como sociológico o, incluso, económico. Así, interesan aquellos trabajos que se preocupen por estudiar el oficio del periodista, en todas sus dimensiones, las representaciones históricas ligadas a esta profesión o, concretamente, a periodistas que hayan tenido relevancia en este campo.

Las propuestas de contribución (entre 200 y 300 palabras), redactadas en francés o en español e incluyendo una breve referencia bio-bibliográfica del autor, deberán enviarse por correo antes del 18 de septiembre de 2023 a la dirección siguiente: ruben.cabal-tejada@sorbonne-nouvelle.fr. Una vez que la propuesta haya sido aceptada, los artículos deberán ser enviados a esta misma dirección de correo electrónico, como muy tarde el 31 de enero de 2024. Los textos deben presentarse según las normas de *Cahiers de Civilisation Espagnole Contemporaine* y serán sometidos a evaluación científica.

**« LA PRESSE ESPAGNOLE COMME OBJET D'ETUDE, DISCIPLINE ET CHAMP DE
RENOVATION HISTORIOGRAPHIQUE: OU· EST-CE NOUS SOMMES AUJOURD'HUI ET
VERS OU· EST-CE QUE NOUS ALLONS? »**

*Coordination: José Luis AGUDÍN MENÉNDEZ (Universidad de Oviedo) y
Rubén CABAL TEJADA (Sorbonne Nouvelle, CREC / Universidad de Oviedo, GRUHSOC)*

En septembre 2022, un livre pionnier sur l'histoire de la presse espagnole, *Metodología de la prensa Española*, a célébré ses 40 ans. Cet ouvrage, une référence indispensable pour ceux qui se consacrent à l'étude de la presse dans une perspective diachronique, réunit une grande partie des contributions présentées au Séminaire de Méthodologie de la presse espagnole organisé à l'université de Pau en 1979¹. Ce volume peut être considéré également comme la continuité de «*Presse et société en Espagne (1820-1935)*», un autre ouvrage ayant aussi comme objet d'étude la presse et publié peu de temps auparavant, en 1975. Il s'agissait des actes des travaux présentés en avril 1974 au Ve colloque de Pau – des colloques organisés entre 1970 et 1979 dans cette ville française par l'historien M.Tuñón de Lara)².

Cela fait donc plus de 40 ans que l'histoire de la presse en Espagne est envisagée comme une potentielle discipline académique ou, plutôt, comme un champ d'études privilégié s'inscrivant dans la catégorie plus large de «l'Histoire contemporaine d'Espagne».

En nous focalisant sur ce fait, deux éléments attirent notre attention : le premier, si nous remontons quatre décennies auparavant, est que l'histoire de la presse représentait un espace favorable au renouveau historiographique, un terrain à peine exploré dont l'étude était propice aux méthodologies innovantes ou du moins, très différentes de ce qui servait de norme dans l'Espagne académique des années 70, en pleine dictature franquiste. Le second élément que l'on peut observer dans ce premier geste de la naissance de l'intérêt pour l'étude de la presse est qu'il s'agissait d'un champ d'expérimentation méthodologique, comme on l'a déjà souligné, qui se développait dans un contexte d'étroites collaborations entre historiens espagnols et hispanistes français.

¹ B. BARRERE (Coord.) (1982) *Metodología de la historia de la prensa española*. Siglo XXI Eds.

² M. TUÑÓN DE LARA, A. ELORZA y M. PEREZ LEDESMA (1975). *Prensa y sociedad en España (1820-1935)*. Edicusa.

La situation actuelle semble bien différente. Du côté espagnol, l'étude de l'histoire de la presse oscille entre deux terrains épistémologiques et disciplinaires bien distincts: l'historiographie et la *communicologie*.³ Elle circule donc également dans deux espaces académiques complètement différents : les facultés d'histoire et les facultés des sciences de l'information et de la communication. Ce qui finalement explique que la désignation même d'«Histoire de la presse» a cessé d'être utilisée au détriment d'autres expressions telles que «Histoire des médias» ou finalement «Histoire de la communication».⁴

Quant à l'hispanisme français⁵, même si un certain intérêt pour la presse ne cesse d'être cultivé étant qu'objet d'études (en témoignent les activités organisées périodiquement par les collègues de l'association PILAR, entre autres), le regard porté sur ce type de phénomènes a progressivement changé de nature en s'élargissant à d'autres domaines d'intérêt, mettant ainsi l'accent sur l'étude des représentations sociales.

En ce sens, et malgré le fait qu'une généalogie pourrait être établie entre ces travaux et ceux des hispanistes qui se sont chargés (ou qui continuent) depuis des décennies de travailler sur l'histoire de la presse espagnole, la réalité est que cette relation n'est pas si évidente car ces nouveaux champs d'expression de l'hispanisme utilisent des méthodologies, des concepts et des outils d'analyse très variés, en fonctions des exigences propres à l'étude de chaque support culturel.

Dans ce numéro des *Cahiers de Civilisation Espagnole Contemporaine*, nous proposons justement de nous interroger sur «l'état de l'art» des recherches sur l'histoire de la presse espagnole menées à la fois en Espagne et en France afin de déterminer la validité ou la pertinence de cet objet d'étude, son degré de développement comme discipline indépendante face aux autres domaines de connaissance, ainsi que sa possible capacité pour devenir un moteur de renouvellement historiographique. En tant que coordinateurs de ce dossier, nous cherchons à travers cet appel, à identifier le panorama actuel et définir les perspectives futures liées à l'étude de la presse espagnole.

³ J. A. YANES MESA (2003) "La renovación de la historiografía de la comunicación social en España" en *Historia y Comunicación Social*. N°8 Págs. 241-258.

⁴ F. MARTINEZ GALLEGU, F. y A. LAGUNA (2013) "El historiador de la comunicación, entre la teoría de la comunicación y la teoría de la Historia" en *Revista de Historiografía*. N°20. P 56-74.

⁵ En France existent également des facultés des sciences de l'Information et de la communication mais les dialogues entre ces chercheurs et les hispanistes ou les historiens ne sont pas très courants.

Pour organiser ces réflexions, nous envisageons une série de thèmes non exhaustifs qui pourraient intégrer notre dossier :

- Les questions relatives à la théorie ou à la méthodologie appliquée à ce domaine, c'est-à-dire, faisant référence à l'étude de l'histoire de la presse et dont les auteurs cherchent à actualiser ou renouveler la manière d'aborder scientifiquement leurs objets d'étude.
- Les travaux s'intéressant aux sources utilisées pour cette étude, au-delà du simple journal ou de la revue (sources littéraires, cinématographiques, d'archives...) ainsi que les questions qu'elles posent concernant leur exploitation et analyse.
- Les études de la presse qui dépassent le cadre de diffusion nationale, s'intéressant à la fois aux espaces de diffusion plus réduits (échelle régionale ou locale) ou plus larges (comme, par exemple, la presse dédiée aux communautés émigrantes à l'étranger).
- Les contributions sur l'articulation que l'histoire de la presse, en débordant ou en s'appuyant sur des cadres interprétatifs comme la sociologie politique ou les *Cultural Studies*, peut avoir avec d'autres espaces comme le domaine politique (mobilisation politique, reproductions de valeurs et de pensées, propagande...) ou du domaine social et culturel (développement de consensus/hégémonies, validation ou sanction des représentations et pratiques sociales, développement de cultures alternatives ou indépendantes, etc.)
- Les articles s'intéressant aux publics spécialisés de la presse (comme par exemple les enfants ou les adolescents) et aussi au phénomène de réception, c'est à dire, toutes les circonstances liées aux lecteurs de la presse. Ce point peut également intégrer les études analysant le collectif des femmes (ou des groupes avec d'autres identités sexuelles ou genre sexuel) comme créateur, consommateur et objet de presse.

- Les approches dépassant la perspective de l'analyse de contenus et qui s'intéressent à ce que nous pouvons appeler ici l'histoire culturelle de la presse, c'est-à-dire, qui abordent la presse comme un objet de consommation ou comme une expression de culture en elle-même, qui implique la création, entre autres, d'espaces de sociabilité particuliers (clubs de presse, kiosques à journaux, bibliothèques publiques, etc.).
- Enfin, les recherches liées au métier de journaliste tant du point de vue juridique et institutionnel que sociologique voire économique. Nous sommes intéressés par l'ensemble de ces travaux qui se penchent sur le travail du journaliste dans toutes ses dimensions et les représentations historiques liées à ce métier.

Les propositions de contributions (entre 200 et 300 mots), rédigées en français ou en espagnol, et comprenant une brève bio-bibliographie de l'auteur, doivent être envoyés par mail avant le 18 septembre 2023 à l'adresse suivante : ruben.cabal-tejada@sorbonne-nouvelle.fr. Une fois la proposition acceptée, les articles doivent être envoyés à cette même adresse mail, au plus tard le 31 janvier 2024. Les textes devront être présentés selon les règles du *Cahier de Civilisation Espagnole Contemporaine* et feront l'objet d'une évaluation scientifique en double aveugle.