

CONGRESO INTERNACIONAL

ANDALUCÍA Y LO ANDALUZ ANTE EL GRAN PÚBLICO. TEXTOS E IMÁGENES PARA SU REPRESENTACIÓN EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX



Detalle de grabado en caja de cerillas (2 x 1,5 cm). Colección particular ARS

CENTRO ANDALUZ DE LAS LETRAS (MÁLAGA),

14-15 DE FEBRERO DE 2023

COMITÉ ORGANIZADOR: Marieta Cantos Casenave (Universidad de Cádiz), Fernando Durán López (Universidad de Cádiz), Alberto Ramos Santana (Universidad de Cádiz), Alberto Romero Ferrer (Universidad de Cádiz) y Beatriz Sánchez Hita (Universidad de Cádiz).

COMITÉ CIENTÍFICO: Joaquín Álvarez Barrientos (CSIC, Madrid), María Isabel Jiménez Morales (Universidad de Málaga), Elisabel Larriba (Université d'Aix-Marseille - CNRS, Telemme UMR 7303, Francia), Amparo Quiles Faz (Universidad de Málaga), Leticia Villamediana González (University of Warwick, Reino Unido), Francisco Cuevas Cervera (Universidad de Chile), Ivanne Galant (Université Sorbonne Paris Nord), Daniel Muñoz Sempere (Universidad de Cádiz) y María Román López (Universidad de Cádiz).

SECRETARÍA: Claudia Lora Márquez (Universidad de Cádiz) y Javier Muñoz de Morales Galiana (Universidad de Cádiz).

ORGANIZA: Proyecto I+D+i: «Andalucía y lo andaluz ante el gran público. Textos fundamentales para su representación en los siglos XVIII y XIX» (P18-RT-2763). PAIDI 2020-Modalidad Retos Consolidado. Financiado por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades y cofinanciado en un 80% por la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.
<https://loandaluzxviii-xix.uca.es/>



COLABORA: CENTRO ANDALUZ DE LAS LETRAS (C. Álamos, 24, 29012 Málaga).

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/caletras/>

PRESENTACIÓN

Este congreso internacional pretende ofrecer una revisión final de la difusión de un determinado ideario de Andalucía y lo andaluz en los siglos XVIII y XIX, poniendo el foco en su representación en diferentes textos y formatos no siempre atendidos y que contribuyeron a la conformación de los diferentes discursos socio-culturales sobre la identidad andaluza. En esta configuración y en el marco del proyecto en el que se inscribe este congreso, hemos querido prestar especial atención a aquellos géneros que tuvieron una notable difusión y que, por lo tanto, llegaron a la sociedad en un sentido amplio que se veía dibujada en ellos y que acaso rechazaba o exacerbaba el tópico representado en las tablas, en la prensa y de manera visual en estampas, grabados e incluso en elementos cotidianos. De manera concreta, a través de diferentes bloques temáticos queremos realizar un recorrido transversal que atienda a los siguientes aspectos:

1. La representación de lo andaluz en el teatro de los siglos XVIII-XIX.

El teatro es en los siglos XVIII y XIX un vehículo clave para llevar al público los postulados educativos y estéticos que caracterizan al movimiento ilustrado y al romántico, pero de igual modo se convierte en un espacio para la representación de lo que se presume como propio, ya sea desde su vertiente historicista como a través de géneros menores como el sainete, el género andaluz, la zarzuela o los espectáculos ópticos, de notable interés para el público, que contribuyen a la difusión más o menos estereotipada de personajes y ambientes percibidos como representativos de una identidad nacional y/o regional, o de la confusión entre ambas. A la presencia de una determinada imagen de Andalucía y a sus muchos matices nos queremos acercar aquí tanto desde el análisis de lo llevado a las tablas como desde las recopilaciones que con el formato de galerías se estamparon

sobre todo en la segunda mitad del XIX como la *Galería Dramática Gaditana* (1845-1854) y la *Galería Dramática Malagueña* (1854-1858) —empresas estas menos conocidas que las estampadas en Madrid como el *Museo Dramático* (1841-1845) o *La España Dramática* (1849-1881)—, que permiten apreciar la relación existente entre legado dramático y consumo popular.

2. Andalucía en almanaques, guías y otros opúsculos de los siglos XVIII-XIX.

La representación de Andalucía o los datos específicos sobre determinados espacios y personajes se desarrolla en toda una serie de materiales que bajo su aparente valor práctico no dejan de presentar elementos literarios o contribuir con descripciones y referencias diversas a aportar una imagen determinada de la región. En este punto cabe considerar las posibles referencias contenidas en calendarios, almanaques y piscatores en diferentes espacios geográficos, que contaron con el beneplácito del público y en cuyos textos se realiza a menudo un dibujo crítico de la sociedad a la que se dirigen, al tiempo que si se atiende a su producción nos ayudan a entender aspectos vinculados al mundo editorial y al consumo en un determinado espacio. Asimismo, no queremos dejar de acercarnos a otro tipo de creación que pese a su evidente valor informativo ofrece igualmente un determinado dibujo/representación de lo local mediante grabados y en algún que otro texto histórico-literario como son las *Guías* de las provincias andaluzas que se elaboran fundamentalmente en el XIX, así como aquellas otras que editadas fuera de nuestras fronteras contribuyen a difundir una serie de estereotipos sobre la región empleados como reclamo turístico.

3. Leyendas e imaginarios de Andalucía.

Durante el siglo XIX adquiere notoriedad la difusión de una determinada imagen de Andalucía en todo tipo de manifestaciones literarias vinculadas al movimiento romántico, de entre las que son referencia

ineludible *Las aventuras del último abencerraje*, de René Chateaubriand, los *Cuentos de la Alhambra* de Washington Irving y los relatos de tantos otros viajeros que recorren el territorio que suman su visión a la de escritores nacionales que se afanan en la recuperación y reelaboración de leyendas y otros relatos históricos. En estos se aprecia cómo lo andaluz se convierte a veces en correlato de la propia imagen de España y, por lo tanto, en un aspecto clave en la configuración de una determinada idea de nación que de acuerdo con el momento histórico y con la ideología de quien difunde mitos, héroes y símbolos entra de lleno en el debate político y en el relato nacionalizador e identitario. A estos textos: leyendas, cuentos y novelas de carácter histórico queremos atender aquí, analizando sobre todo su variedad y oferta como producto de interés para los lectores y empleados como parte de la oferta periodística de no pocos títulos o como elemento vertebrador de colecciones concretas.

4. Tipos, costumbres y relatos de lo popular. La representación de Andalucía en la prensa de los siglos XVIII-XIX.

El artículo de costumbres cuenta con una amplia tradición en España durante todo el siglo XIX y, asimismo, guarda una estrecha conexión con los textos publicados en la prensa crítica del siglo XVIII. No obstante, con frecuencia se ha priorizado el estudio de aquellos textos de carácter costumbrista publicados en periódicos madrileños, olvidando en gran medida la producción que se daba en otros lugares y es a esta, y de manera concreta a la que se ofrece en la prensa andaluza, a la que hemos querido atender ahora de manera especial, sin dejar de ponerla en relación con las obras consideradas clave en la difusión del costumbrismo como las *Cartas Españolas* (1831-1832), el *Semanario Pintoresco Español* (1836-1847 y 1848-1857) o las diferentes colecciones costumbristas de la segunda mitad del XIX, para desde ahí contrastar las posibles semejanzas y disparidades existentes en la idea proyectada de lo andaluz.

5. Imágenes de lo andaluz. Estampas, grabados y otros productos.

La difusión de imágenes de lo andaluz en una amplia gama de formatos durante el siglo XIX es un hecho cuyo análisis resulta relevante y que corre parejo de los avances en las técnicas de impresión. Las colecciones de estampas y grabados varios o la oferta de estos materiales como reclamo en buena parte de los periódicos será una constante sobre todo desde la década de los treinta en adelante. La variedad de estos productos que va desde la representación de edificios señeros y personajes célebres, al dibujo de tipos y escenas populares, así como a la difusión de las modas a veces adaptadas desde la oferta foránea o al diseño de grabados para objetos cotidianos como cajas de cerillas o etiquetas de vinos le confiere un claro valor transversal al resto de aspectos aquí abordados, por lo que estimamos de interés

PROPUESTAS:

Las propuestas de participación podrán enviarse hasta el 10 de enero de 2023 a la siguiente dirección: loandaluzxviiiixix@gmail.com, acompañadas de los datos personales del ponente y del título y breve resumen (no más de 300 palabras) del trabajo.

INSCRIPCIÓN: Gratuita tanto para asistentes como para ponentes.

LUGAR DE REALIZACIÓN:

CENTRO ANDALUZ DE LAS LETRAS
(MÁLAGA). [Calle Álamos, n.º 24, 29012](#)

